

LIDERANÇA, GESTÃO E PROGRAMAS EXECUTIVOS

Programa Executivo em Banca Digital, IA e Inovação

Programa para administradores e diretores sobre estratégia digital, IA, dados, cibersegurança e governação da inovação na banca angolana.

DURAÇÃO	NÍVEL	FORMATO	IN-COMPANY
40h	Avançado	Online ao vivo ou presencial	Adaptado à instituição

Porque importa em Angola

A banca angolana está a digitalizar canais, pagamentos e processos, e a cibersegurança chegou à agenda das administrações: o Aviso n.º 3/2026 do BNA atribui a um membro da Comissão Executiva a implementação da política de cibersegurança e a nova Lei da Cibersegurança (Lei n.º 9/26) exige que os órgãos de gestão aprovem e acompanhem as medidas de risco nos serviços essenciais. Este programa executivo liga estratégia digital, dados e inteligência artificial, experiência do cliente, cibersegurança, parcerias com fintechs e governação da inovação, para apoiar as decisões de quem lidera.

O que vai conseguir fazer

- Definir prioridades de estratégia digital
- Avaliar oportunidades e riscos da IA e dos dados
- Colocar a experiência do cliente no centro da transformação
- Integrar cibersegurança e resiliência nas decisões
- Governar a inovação e as parcerias

Para quem

Administração, direção digital, IT, inovação, produto, risco e operações.

Pré-requisitos

Funções de administração, direção ou gestão de áreas de negócio, digitais ou de tecnologia.

Programa

- 1 Estratégia digital no setor financeiro
- 2 Dados e inteligência artificial
- 3 Experiência do cliente e canais digitais
- 4 Cibersegurança e risco tecnológico
- 5 Inovação, parcerias e governação

Como aprende

Casos executivos, demonstrações de tecnologia e discussão entre pares.

O que leva consigo

- Matriz de priorização de iniciativas digitais
- Checklist de governação de IA
- Roteiro de transformação digital

Resultados esperados

O participante consegue orientar a agenda digital da instituição, com prioridades claras e riscos controlados.

Equipa formadora

Formadores com experiência prática na banca e no setor financeiro, que combinam rigor técnico com casos aplicados ao mercado angolano.

Formação in-company

Adaptamos casos, exemplos e duração à realidade de cada instituição, com dados fictícios ou anonimizados. A formação decorre online ao vivo ou presencialmente, nas instalações da instituição ou na Católica Luanda Business School.

Pedir proposta in-company

[Ver o curso e pedir proposta](#) · formacao@abf-angola.com